ООО «Мелвад»
390026, г. Рязань, ул. Ленинского Комсомола, д. 106, кв. 18
ИНН 6234193052, КПП 623401001
ОГРН 1206200011907
тел. 8 (920) 961-27-77
support@melvad.com

Введение

Melvad DMP — это платформа управления аудиторными данными, предназначенная для рекламных агентств, маркетологов, брендов и поставщиков данных. Система обеспечивает сбор и объединение данных из различных источников, сопоставление идентификаторов пользователей, создание и актуализацию аудиторных сегментов для их дальнейшего использования в рекламных кампаниях.

Платформа обладает удобным веб-интерфейсом для управления поставщиками данных и сегментами, настройки сроков хранения данных и просмотра состава аудитории. API обеспечивает взаимодействие с внешними источниками и рекламными системами, позволяя передавать сведения о принадлежности пользователей к сегментам для таргетинга и ретаргетинга.

Функциональные характеристики платформы

Ключевые возможности:

Сбор и объединение аудиторных данных

Платформа обеспечивает приём данных с сайтов, из мобильных приложений и внешних систем. Данные объединяются для дальнейшей обработки, сопоставления идентификаторов и работы с аудиторными сегментами.

Сопоставление идентификаторов пользователей

Модуль Matching создаёт и хранит соответствия между внутренними идентификаторами Melvad DMP и идентификаторами внешних систем. Поддерживаются поиск и обновление соответствий, контроль сроков их действия и удаление устаревших связей.

Создание и управление аудиторными сегментами

Веб-интерфейс позволяет создавать, редактировать и архивировать сегменты, задавать их названия, описания, источники данных и сроки принадлежности пользователей. Платформа обеспечивает добавление пользователей в сегменты, исключение из них и получение списка действующих сегментов пользователя.

Актуализация аудиторных данных

Система обновляет соответствия идентификаторов и принадлежность пользователей к сегментам при поступлении новых данных. Сведения с истёкшим сроком действия исключаются из результатов запросов.

Интеграция с внешними источниками данных

API обеспечивает подключение поставщиков данных и обмен сведениями о пользователях и сегментах. Поддерживаются пакетная загрузка, проверка входящих данных и получение результатов обработки с указанием ошибок отдельных записей.

Предоставление сегментов рекламным системам

Платформа предоставляет сведения о принадлежности пользователя к сегментам по его внутреннему или внешнему идентификатору. Эти данные могут использоваться подключёнными рекламными системами для таргетинга, ретаргетинга и исключения отдельных групп аудитории.

Контроль загрузки и состава сегментов

Пользователям доступны сведения о количестве пользователей в сегментах и времени обновления показателей. Для операций загрузки отображаются статус выполнения, количество обработанных и отклонённых записей, а также отчёты об ошибках.

Управление поставщиками данных и доступом

Интерфейс позволяет управлять источниками и поставщиками данных, их настройками и статусами подключения. Доступ к данным и операциям разграничивается в соответствии с правами пользователей и подключённых систем.

Преимущества для пользователя:

1. Централизованное управление аудиторными данными и сегментами в одной платформе.
2. Использование данных из разных источников благодаря сопоставлению идентификаторов пользователей.
3. Поддержание актуальности сегментов за счёт обновления данных и контроля сроков их действия.
4. Передача аудиторных сегментов в рекламные системы для настройки таргетинга и ретаргетинга.
5. Сокращение ручных операций благодаря API и пакетной обработке данных.