ООО «Мелвад»
390026, г. Рязань, ул. Ленинского Комсомола, д. 106, кв. 18
ИНН 6234193052, КПП 623401001
ОГРН 1206200011907
тел. 8 (920) 961-27-77
support@melvad.com

Руководство пользователя Melvad DMP

Оглавление

1. Руководство для работы....3
1.1. Авторизация....3
1.2. Контакты техподдержки....3
2. Общее описание....4
2.1. Назначение DMP....4
2.2. Дашборд....4
2.3. Пользователи и роли....5
2.4. SSP....5
2.5. DSP....6
2.6. DMP....7
2.7. Сегменты....7
2.8. Синхронизация кук....8
2.9. Мониторинг....9
3. Пример работы с ПО: от создания партнёров до выдачи сегментов....10
3.1. Авторизация....10
3.2. Создание основных сущностей....10
3.2.1. Создание рекламодателя....10
3.2.2. Создание SSP....11
3.2.3. Создание DSP....12
3.2.4. Создание пиксельного сегмента....13
3.3. Проверка синхронизации кук и сегментов....14
3.3.1. Входящий матчинг SSP....14
3.3.2. Пиксель сегмента....14
3.3.3. Возврат от DSP....15
3.3.4. Сегмент по идентификаторам SSP....15
3.3.5. Получение сегментов пользователя (запрос партнёра)....15
3.3.6. Идентификатор пользователя у DSP (запрос партнёра)....15
3.3.7. Исходящий матчинг....16
3.3.8. Проверка на дашборде....16

1. Руководство для работы

1.1. Авторизация

Для работы с DMP необходимо авторизоваться в личном кабинете: перейдите по ссылке https://ui.dmp.melvad.com и введите адрес электронной почты и пароль своей учётной записи. Учётные записи создаёт администратор платформы (раздел «Пользователи», п. 2.3), для подключения обратитесь в техническую поддержку (п. 1.2).

Сессия действует 24 часа, после чего вход нужно повторить. После 5 неудачных попыток входа за 15 минут вход для этого адреса временно блокируется.

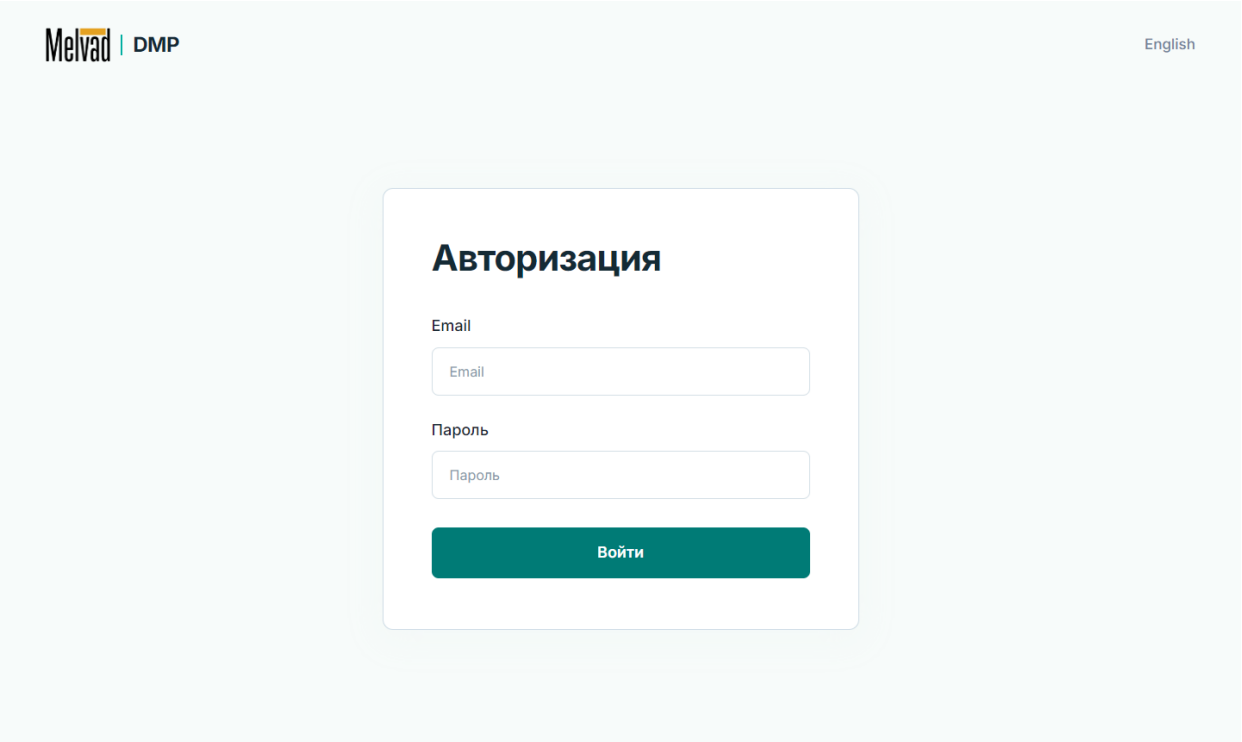


Рисунок 1 — Экран входа

1.2. Контакты техподдержки

Стуколкин Александр

e-mail: a.stukolkin@melvad.com

Телефон: +7(920) 961-27-77

2. Общее описание

2.1. Назначение DMP

DMP (Data Management Platform) — платформа управления данными об аудитории. Она решает две задачи:

- **синхронизация кук (матчинг)** — связывает идентификаторы пользователя у партнёров (SSP, DSP, DMP) с собственным идентификатором DMP (`oui`), чтобы партнёры могли обмениваться данными об одном и том же пользователе;
- **сегменты аудитории** — списки пользователей, которые рекламодатель собирает пикселем на своём сайте, загружает файлом (идентификаторы SSP, мобильные идентификаторы IDFA/GAID) или получает от сторонних DMP. Партнёры запрашивают сегменты пользователя и используют их для таргетинга рекламы.

ПО состоит из трёх частей: веб-интерфейс (UI), API для управления данными и сервис матчинга (matching), который принимает запросы браузеров пользователей и серверов партнёров.

2.2. Дашборд

Дашборд показывает запросы синхронизации кук, которые сервис матчинга получил от SSP и DSP:

- Периоды: сегодня, вчера, последние 7 дней, последние 30 дней или произвольный;
- График запросов SSP и DSP: до 2 дней — по часам, дольше — по дням;
- Итоги за период по SSP и DSP;
- Для администратора — диаграмма синхронизации кук по каждому партнёру (сколько запросов записали новую или продлённую куку).

Данные хранятся 90 дней.

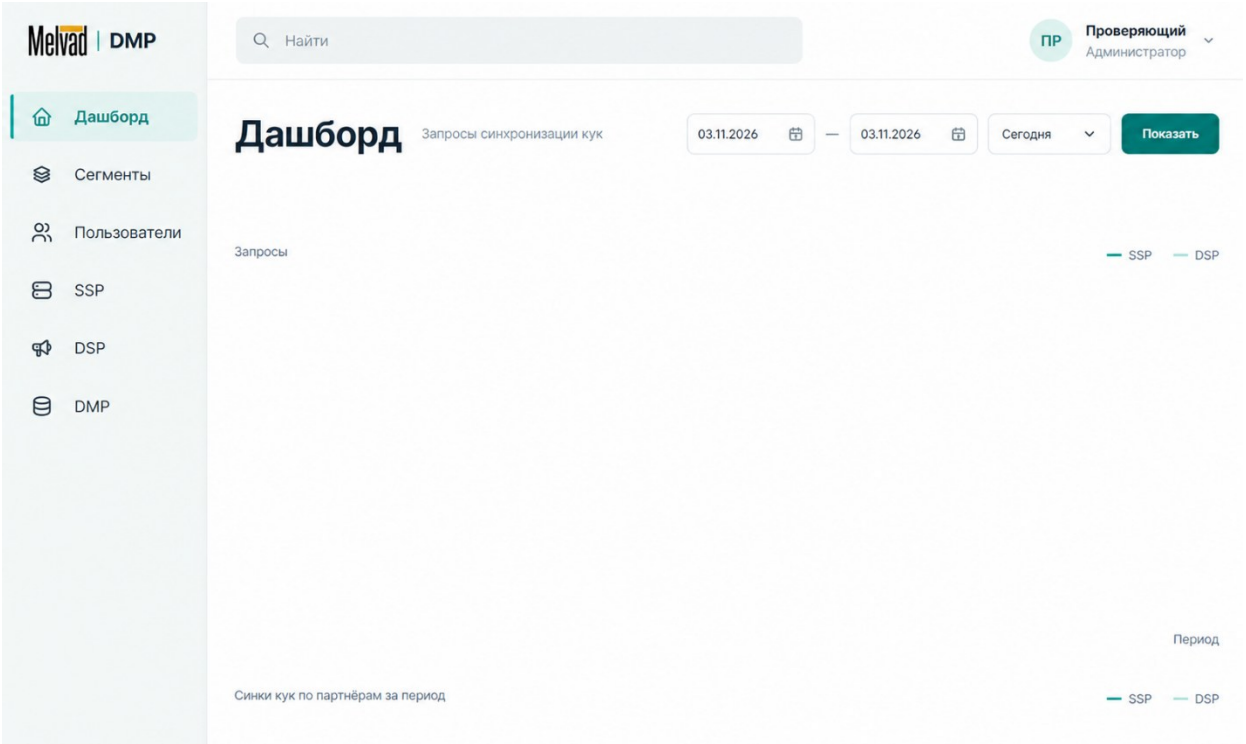


Рисунок 2 — Дашборд

2.3. Пользователи и роли

В DMP две роли — администратор и рекламодатель.

Администратор управляет всеми сущностями: пользователями, справочниками SSP, DSP и DMP, всеми сегментами, может создавать общие сегменты с ценой (CPM) и запускать импорт сегментов DMP.

Рекламодатель — пользователь, который создаёт и ведёт свои сегменты аудитории. Ему также видны (только для чтения) общие сегменты и сегменты сторонних DMP.

Пользователи входят в UI по email и паролю. Внешние сервисы работают с API по API-ключу пользователя (заголовок `X-Auth-Token`). Список пользователей можно посмотреть на вкладке «Пользователи»: вкладки Все / Активные / Неактивные / Удалённые, число сегментов, дата последнего входа, роль и статус.

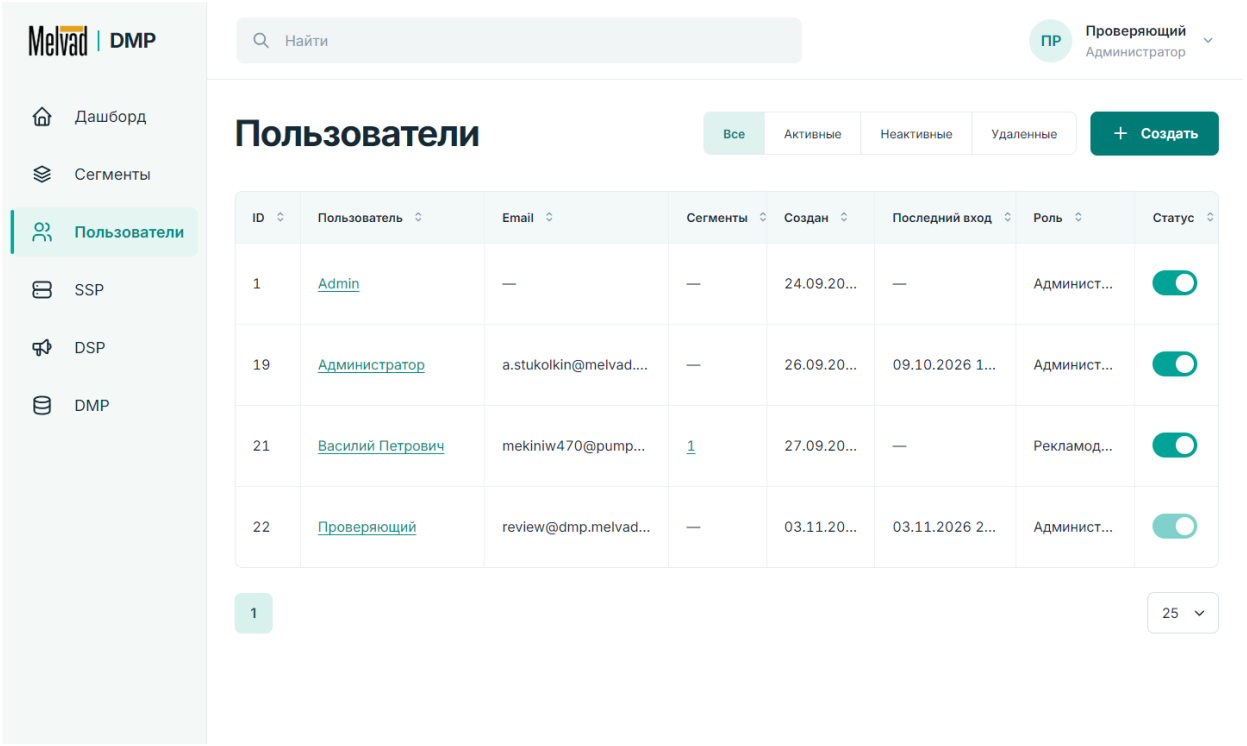


Рисунок 3 — Пользователи

2.4. SSP

SSP — партнёры (рекламные биржи), которые отправляют пользователей на синхронизацию кук в DMP. Для каждой SSP DMP выдаёт синк-ссылку вида:

```
https://match.dmp.melvad.com/match/<название SSP>?id={user_id}&rt={REDIRECT_TO_ENCODE_URL}
```

SSP подставляет вместо `{user_id}` идентификатор пользователя у себя, вместо `{REDIRECT_TO_ENCODE_URL}` — свою ссылку возврата, в которой на место идентификатора DMP ставит макрос `{{oui}}`. Синк-ссылка открывается кнопкой `</>` в колонке «Действия». Список SSP — на вкладке «SSP».

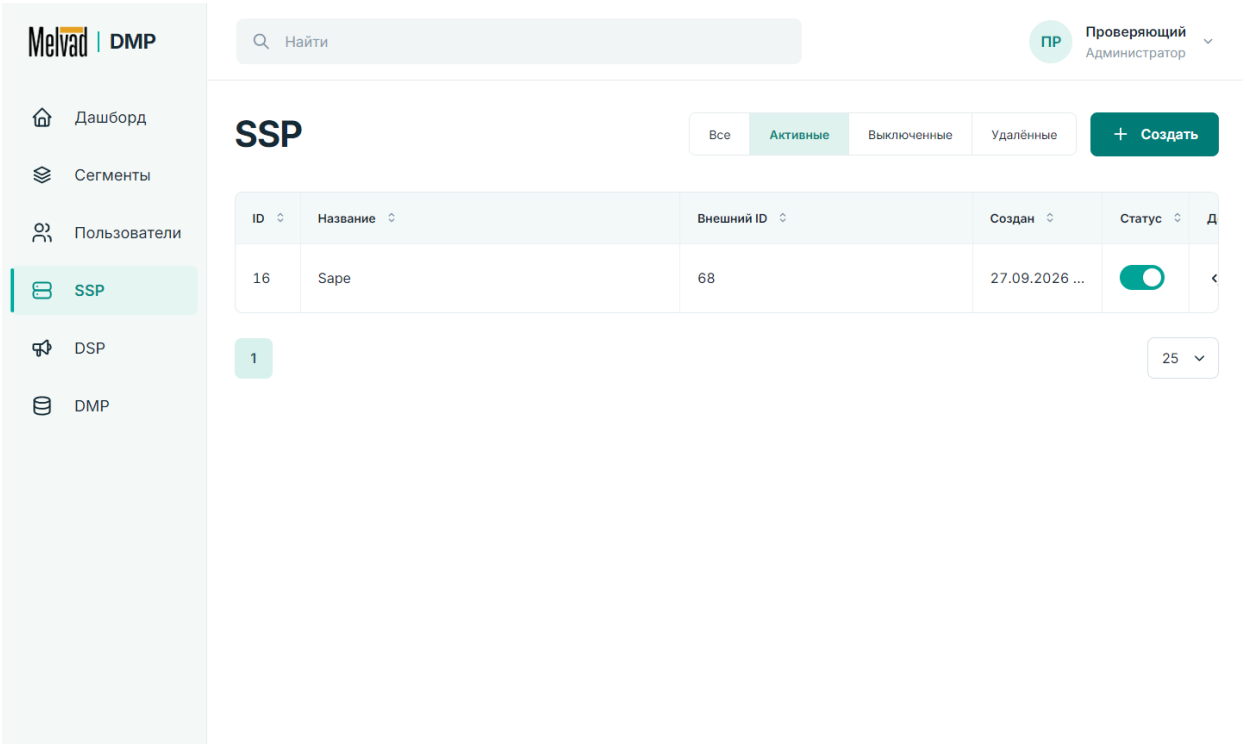


Рисунок 4 — SSP

2.5. DSP

DSP — партнёры, которые покупают рекламу и хотят знать пользователя DMP. Сайт, подключивший скрипт `/usermatch`, загружает синк-ссылки всех активных DSP (картинкой-пикселем или скрытым iframe), DSP возвращает пользователя на ссылку возврата со своим идентификатором. После этого сервер партнёра может получить идентификатор пользователя у DSP по методу `/match/ubu`. У DSP может быть несколько внешних ID (алиасов). Ссылка возврата открывается кнопкой `</>`. Список DSP — на вкладке «DSP».

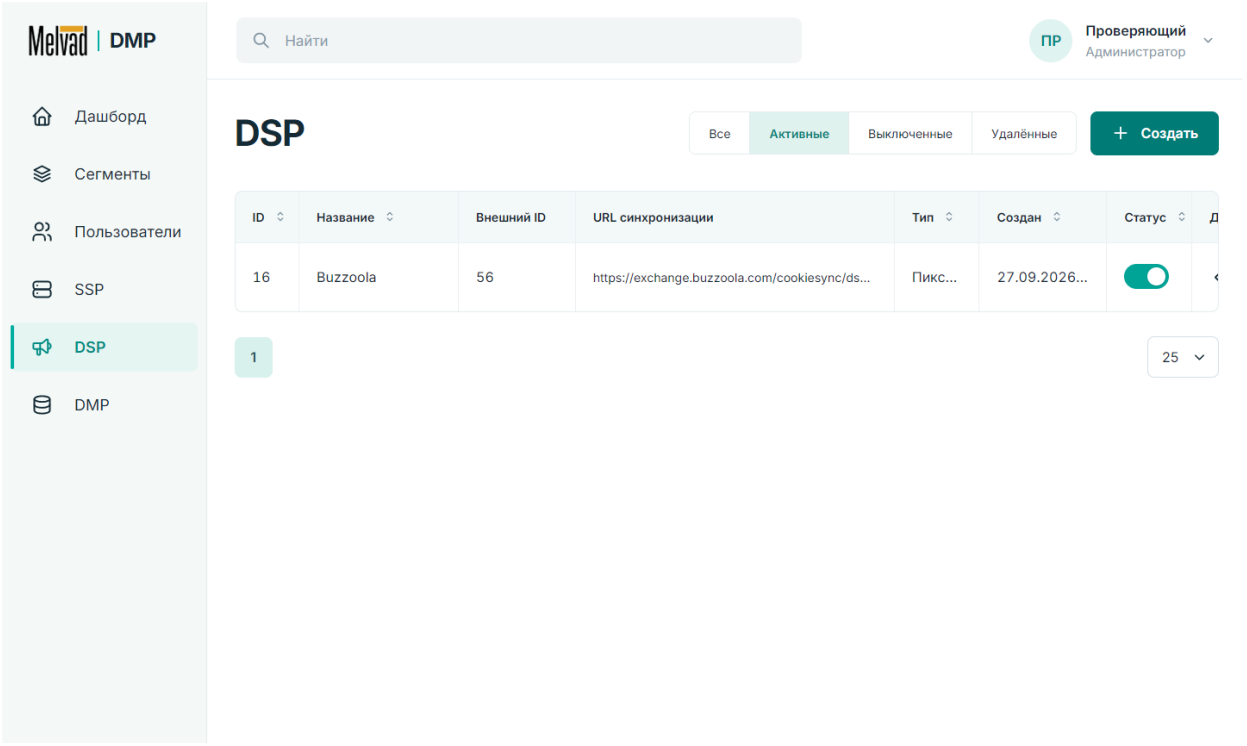


Рисунок 5 — DSP

2.6. DMP

DMP — сторонние платформы данных. После синхронизации с SSP пользователь перенаправляется на синк-ссылку случайной активной DMP с идентификатором DMP вместо макроса `{{oui}}`. Сегменты DMP (таксономия и списки пользователей) импортируются из папки DMP в S3-бакете автоматически по расписанию (каждый час) или вручную кнопкой запуска импорта; время последнего импорта и его ошибка показываются в списке. Список DMP — на вкладке «DMP».

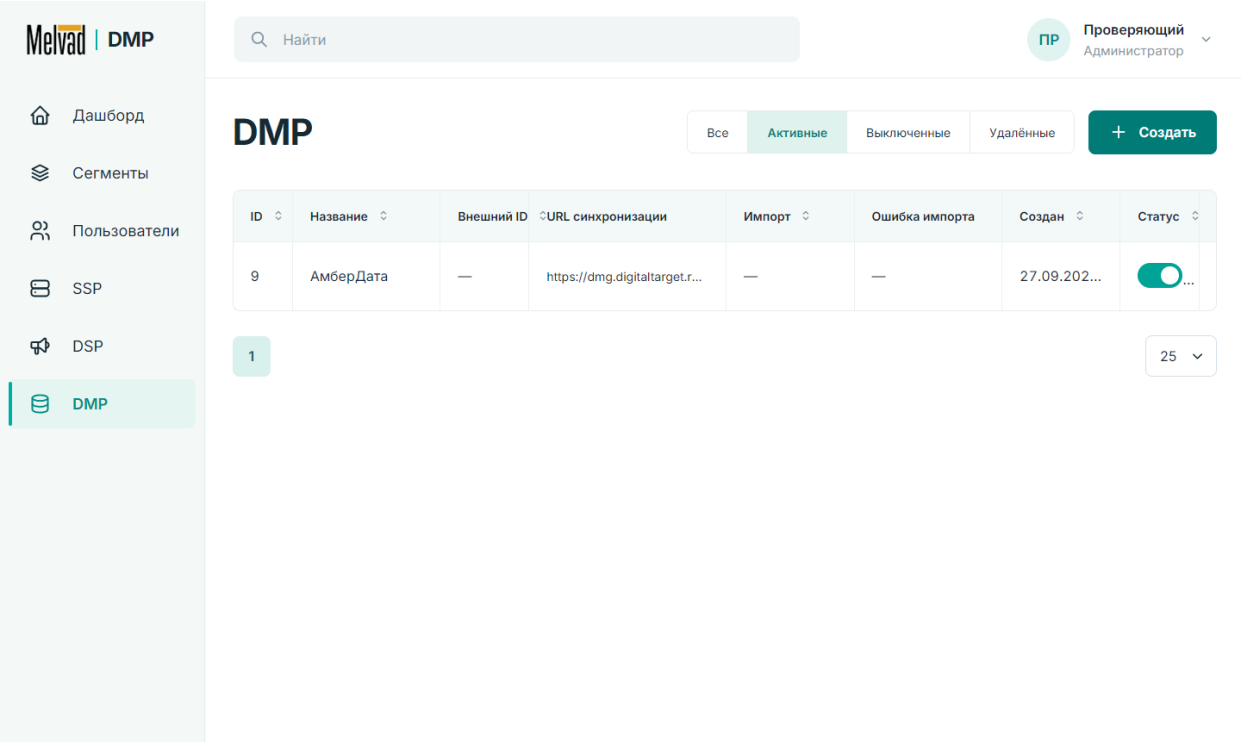


Рисунок 6 — DMP

2.7. Сегменты

Сегмент — список пользователей, объединённых общим признаком. Типы сегментов:

Источник	Как пользователи попадают в сегмент	Время жизни
Пиксель	пользователь загружает пиксель сегмента на сайте рекламодателя	30 дней с последней загрузки пикселя
SSP	файл CSV с идентификаторами пользователей у выбранной SSP; в сегмент попадают пользователи, уже синхронизированные с этой SSP	30 дней
Мобильные идентификаторы	файл CSV с IDFA/GAID или их MD5, от 1000 строк	задаётся, 1–365 дней
Сегменты DMP	импорт из S3 стороннего DMP, только чтение, с ценой CPM	7 дней с последнего импорта

Администратор может создать **общий сегмент** (владелец «Общий сегмент») с необязательной ценой CPM — его видят все рекламодатели. Статус сегмента меняется переключателем в колонке «Статус», код пикселя открывается кнопкой `</>`, колонка «Кол-

во записей» показывает число пользователей в сегменте (пересчитывается раз в час). Список сегментов — на вкладке «Сегменты».

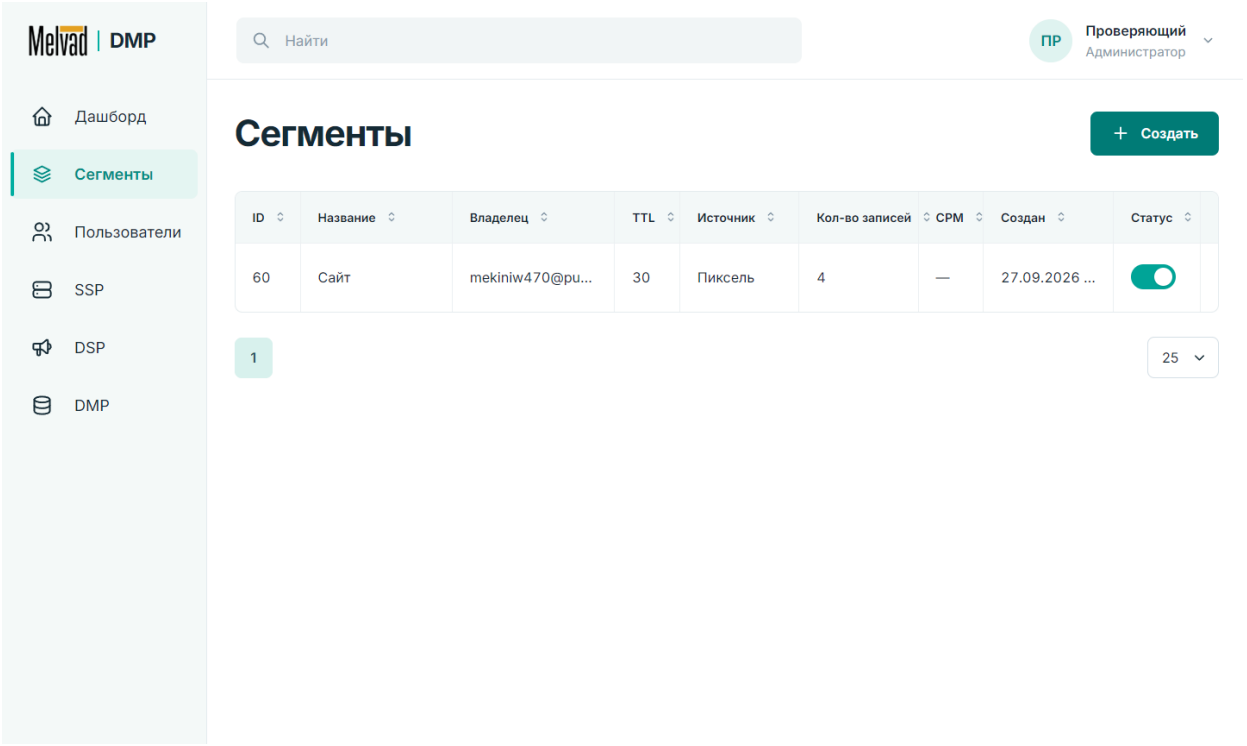


Рисунок 7 — Сегменты

2.8. Синхронизация кук

Куки (Cookie) — небольшой текстовый файл, который сайт сохраняет в браузере пользователя, чтобы запоминать его данные. DMP ставит пользователю куку `oui` со своим идентификатором на домене `match.dmp.melvad.com` на 30 дней.

Синхронизация кук позволяет связать идентификаторы партнёров (SSP, DSP, DMP) и DMP, чтобы партнёры могли показывать релевантную рекламу на основе сегментов пользователя. Пары «идентификатор партнёра — идентификатор DMP» хранятся 30 дней с последней синхронизации.

Метод	Кто вызывает	Назначение
`GET /match/<SSP>?id=&rt=`	браузер по синк-ссылке SSP	входящий матчинг: записывает пару, ставит куку `oui`, перенаправляет на `rt` или в DMP
`GET /usermatch`	скрипт на сайте	исходящий матчинг: загружает синк-ссылки активных DSP
`GET /match/<DSP>?id=`	браузер, возврат от DSP	записывает пару DSP
`GET /match/pixel?sadd=`	пиксель на сайте	добавляет пользователя в пиксельный сегмент
`GET /match/ubs?user_id=&user_type=`	сервер партнёра, только http	сегменты пользователя

Метод	Кто вызывает	Назначение
`POST /match/ubu`	сервер партнёра, только http	идентификатор пользователя у DSP

2.9. Мониторинг

Состояние сервисов показывает Grafana: https://grafana.dmp.melvad.com (доступ по учётной записи, выданной администратором платформы). Домашний дашборд «DMP matching» — запросы по методам, коды ответов, задержки, итоги синхронизаций по партнёрам, запросы к базе Scylla. В папке DMP также есть дашборды сервера, процессов Go и PostgreSQL.

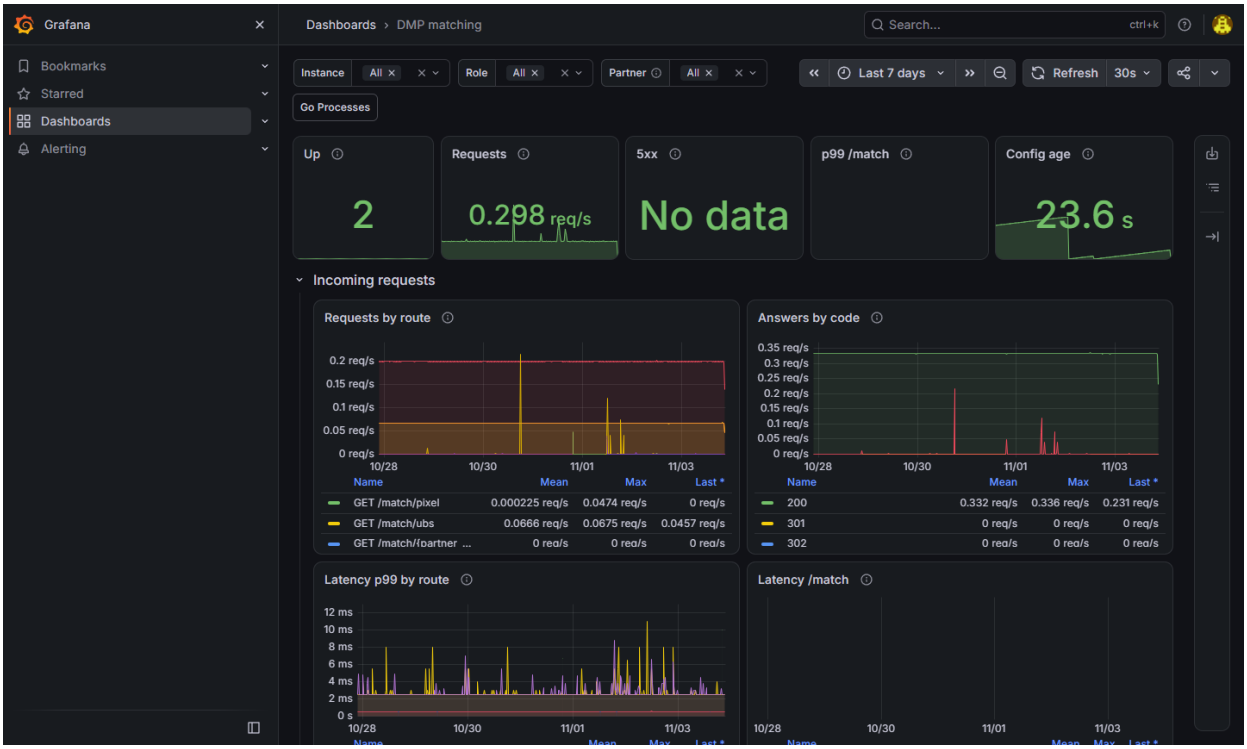


Рисунок 8 — Дашборд «DMP matching» в Grafana

3. Пример работы с ПО: от создания партнёров до выдачи сегментов

Ниже — последовательность действий, которая проверяет весь путь данных: создание партнёров и сегментов в UI, синхронизацию кук, попадание пользователя в сегменты и выдачу сегментов партнёру. Запросы из п. 3.3 выполняются в браузере и в приложении Postman (скачать можно на официальном сайте — https://www.postman.com) или командой `curl`.

Названия SSP и DSP уникальны. Если название из примера уже занято (ошибка «уже существует»), добавьте к нему цифры, например `check-ssp2`, и используйте новое название во всех ссылках ниже.

3.1. Авторизация

Перейдите по ссылке https://ui.dmp.melvad.com

Войдите в веб-интерфейс под учётной записью с ролью «Администратор» (см. п. 1.1).

3.2. Создание основных сущностей

3.2.1. Создание рекламодателя

Перейдите в меню «Пользователи» и нажмите кнопку «Создать». Сначала выберите роль, затем заполните поля:

- Роль – Рекламодатель
- Имя – Иван Иванов
- Email – ivanov@example.com (любой адрес, письмо не отправляется)
- Пароль – Check-2026 (не короче 8 символов)
- Внешний ID – можно не заполнять

Нажмите «Сохранить». Рекламодатель появится в списке пользователей, под его email и паролем можно войти в UI и увидеть интерфейс рекламодателя.

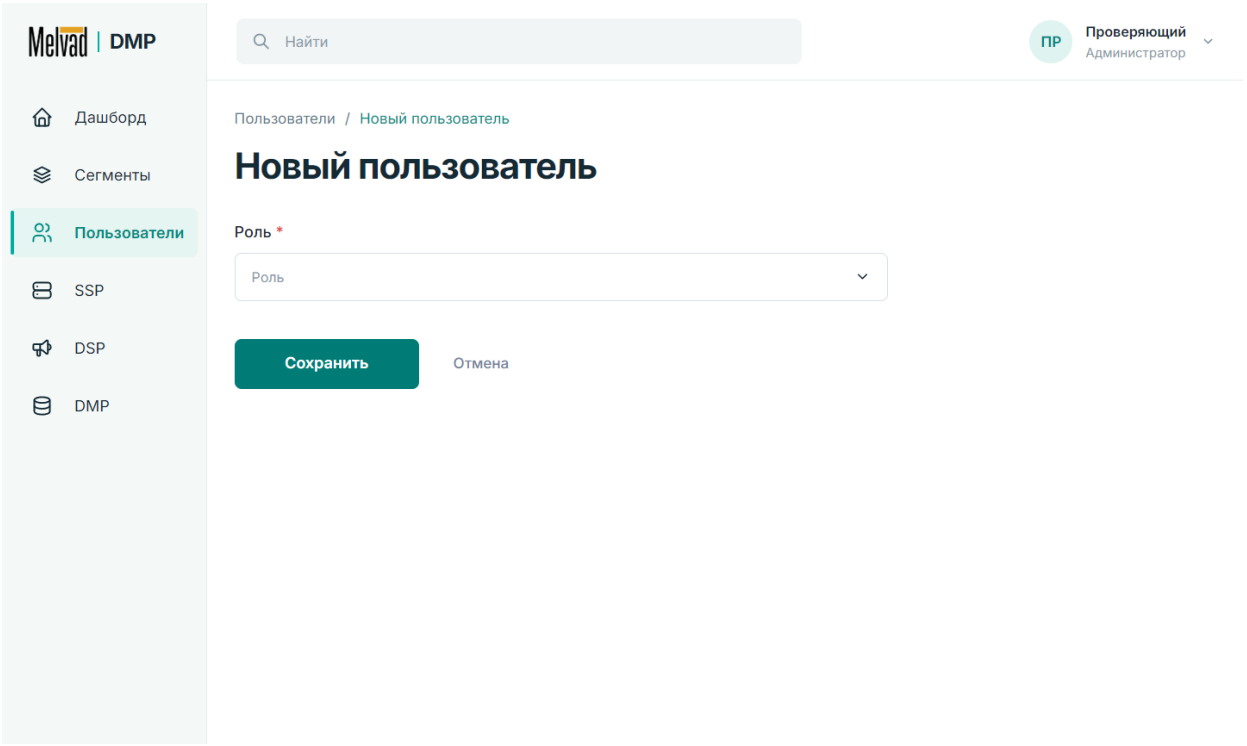


Рисунок 9 — Новый пользователь

3.2.2. Создание SSP

Перейдите в меню «SSP» и нажмите кнопку «Создать»:

- Название – check-ssp (латиницей: буквы, цифры, «.», «-», «_»)
- Внешний ID – check-ssp-1

Нажмите «Сохранить». В списке SSP нажмите кнопку `</>` у созданной SSP — откроется синк-ссылка:

```
https://match.dmp.melvad.com/match/check-ssp?id={user_id}&rt={REDIRECT_TO_ENCODE_URL}
```

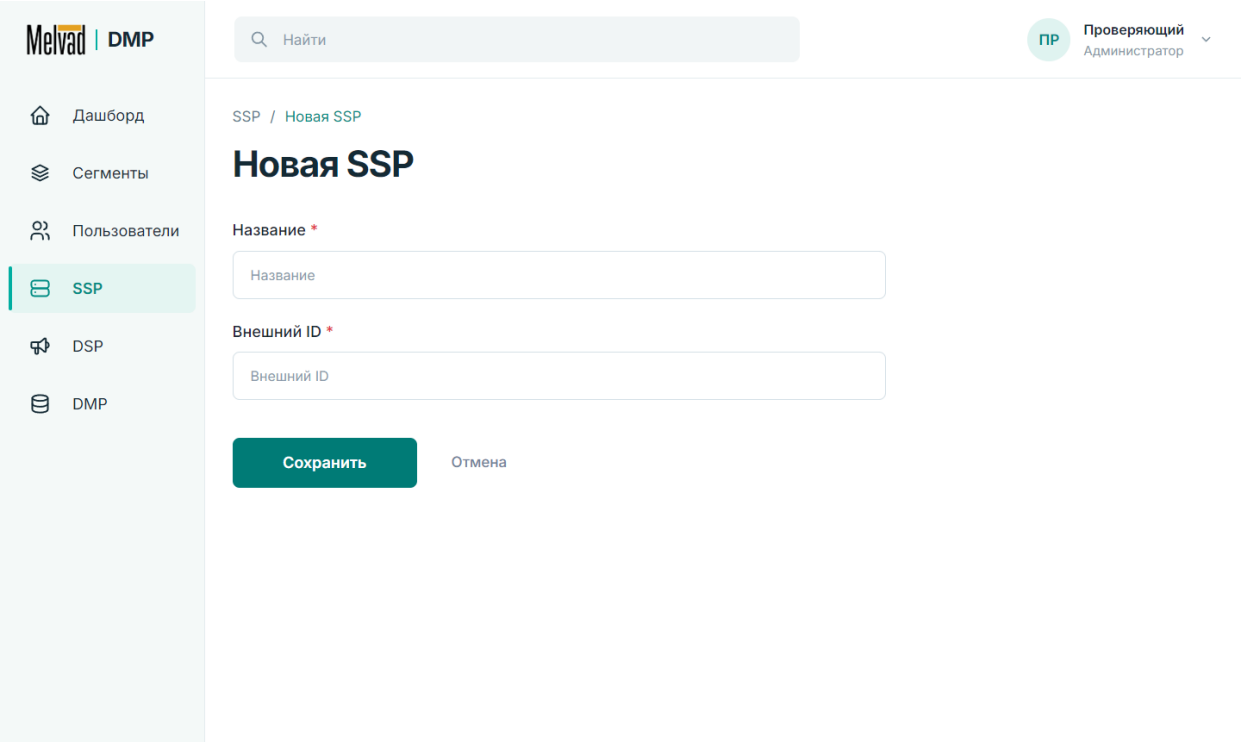


Рисунок 10 — Новая SSP

3.2.3. Создание DSP

Перейдите в меню «DSP» и нажмите кнопку «Создать»:

- Название – check-dsp
- Внешние ID – check-dsp-1
- URL синхронизации – https://example.com/sync?uid={{oui}}
- Тип синхронизации – Пиксель

Нажмите «Сохранить». Кнопка </> у DSP показывает ссылку возврата:

`https://match.dmp.melvad.com/match/check-dsp?id={user_id}`.

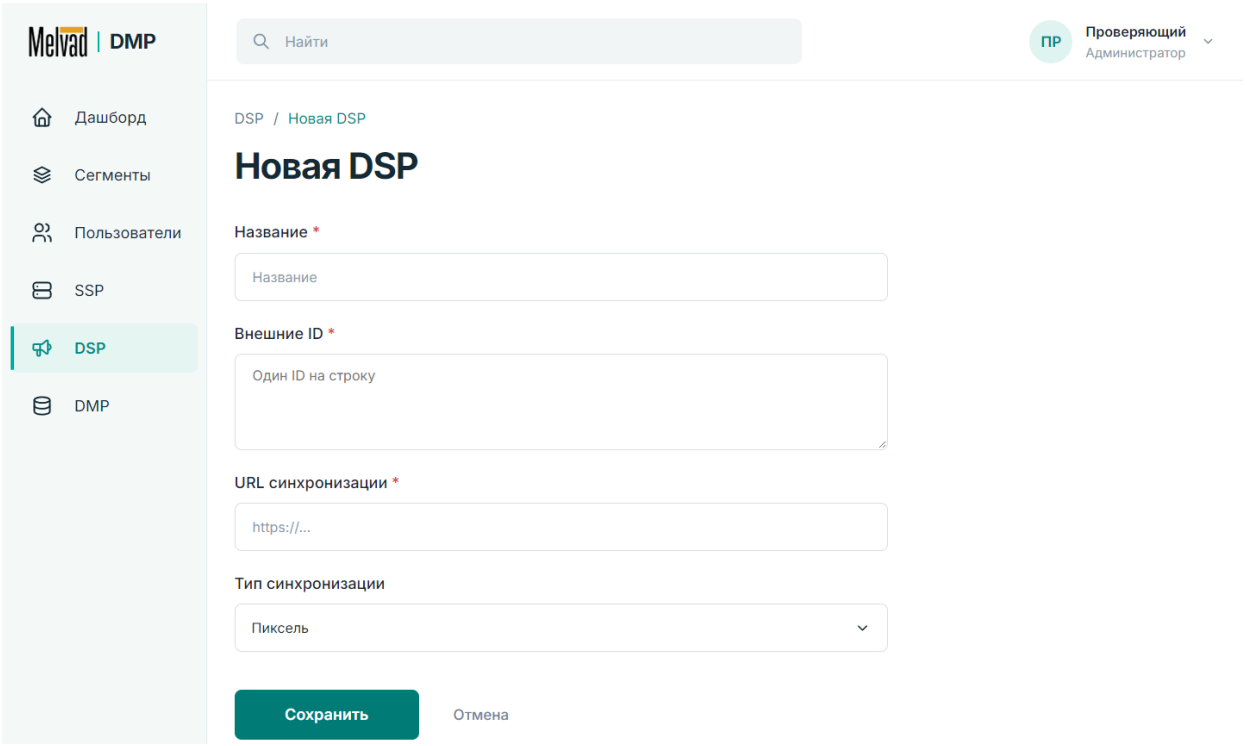


Рисунок 11 — Новая DSP

3.2.4. Создание пиксельного сегмента

Перейдите в меню «Сегменты» и нажмите кнопку «Создать»:

- Название – Посетители сайта
- Владелец – выбрать из списка рекламодателя Иван Иванов
- Тип – Пиксель

Нажмите «Сохранить». Запомните ID сегмента из первой колонки списка (далее — `<ID пикселя>`). Кнопка `</>` показывает код пикселя для сайта:

```
<img src="https://match.dmp.melvad.com/match/pixel?sadd=<ID пикселя>" width="1" height="1"
style="display:none" alt="">
```

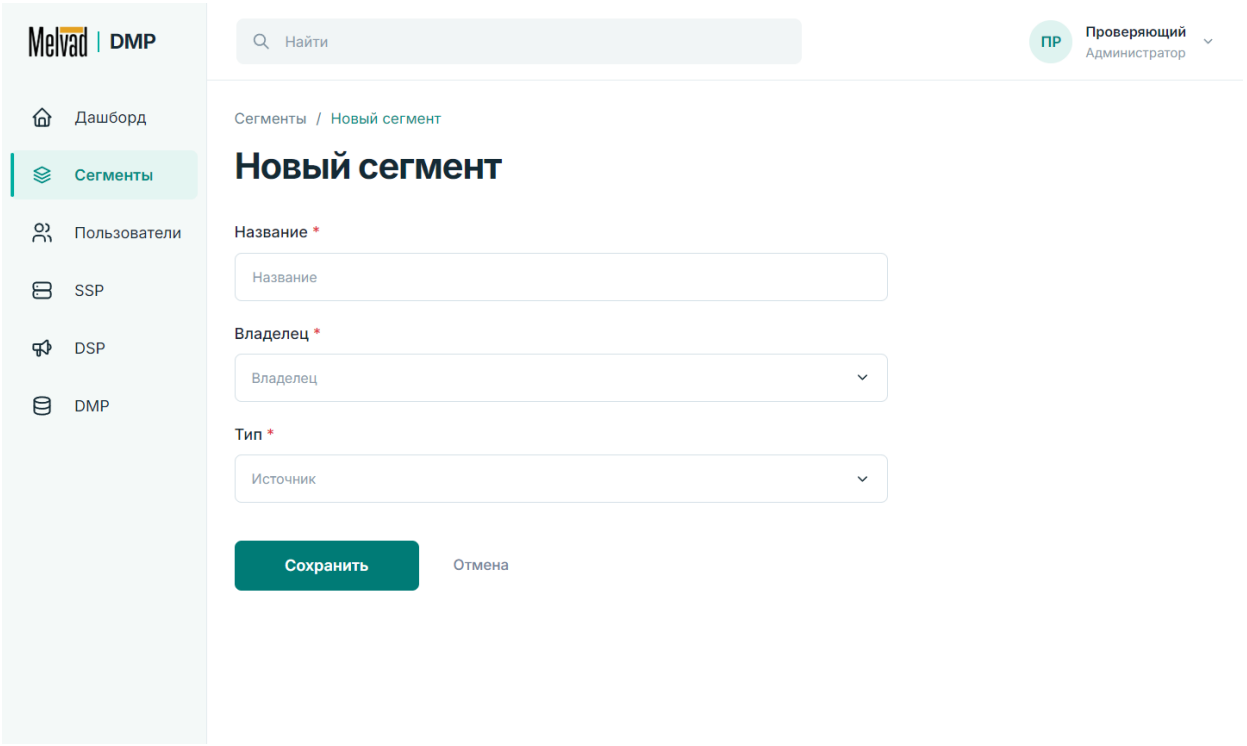


Рисунок 12 — Новый сегмент

3.3. Проверка синхронизации кук и сегментов

Шаги 3.3.1–3.3.3 выполняются в одном браузере (Chrome, Edge или Firefox, сторонние cookie не заблокированы): DMP узнаёт пользователя по куке `oui`.

3.3.1. Входящий матчинг SSP

Откройте в браузере синк-ссылку SSP, в которой вместо `{user_id}` подставлен идентификатор пользователя у SSP (`check-user-1`), а вместо `{REDIRECT_TO_ENCODE_URL}` — закодированная ссылка возврата `https://example.com/sync?dmp_uid={{oui}}`:

```
https://match.dmp.melvad.com/match/check-ssp?id=check-user-
1&rt=https%3A%2F%2Fexample.com%2Fsync%3Fdmp_uid%3D%7B%7Boui%7D%7D
```

Ожидаемый результат: браузер перенаправлен на страницу example.com, в адресной строке — идентификатор пользователя DMP:

```
https://example.com/sync?dmp_uid=ZjQyNzBhYmI0OWI0ODM3MA%3D%3D
```

Скопируйте значение после `dmp_uid=` как есть (с `%3D%3D` на конце) — далее `<oui>`. DMP записала пару «check-user-1 у SSP check-ssp — <oui>» и поставила браузеру куку `oui`.

Повторное открытие той же ссылки в течение срока ресинхронизации (настройка окружения) перенаправляет браузер не на `rt`, а на синк-ссылку одной из активных DMP: пользователь уже синхронизирован.

3.3.2. Пиксель сегмента

В том же браузере откройте ссылку пикселя (подставьте ID сегмента):

```
https://match.dmp.melvad.com/match/pixel?sadd=<ID пикселя>
```

Ожидаемый результат: пустая страница (ответ 200). Пользователь с кукой `oui` добавлен в пиксельный сегмент на 30 дней.

3.3.3. Возврат от DSP

В том же браузере откройте ссылку возврата DSP с идентификатором пользователя у DSP `dsp-user-1`:

```
https://match.dmp.melvad.com/match/check-dsp?id=dsp-user-1
```

Ожидаемый результат: пустая страница (ответ 200). DMP записала пару «dsp-user-1 у DSP check-dsp — <oui>».

3.3.4. Сегмент по идентификаторам SSP

Создайте на компьютере текстовый файл `ssp-ids.csv` (кодировка UTF-8) из двух строк:

```
check-user-1
check-user-unknown
```

В меню «Сегменты» нажмите «Создать»: Название – Пользователи SSP, Владелец – Иван Иванов, Тип – SSP, SSP – check-ssp, файл – `ssp-ids.csv`. Нажмите «Сохранить».

Ожидаемый результат: «загружено 1 из 2» — пользователь `check-user-1` синхронизирован с SSP на шаге 3.3.1 и попал в сегмент, `check-user-unknown` неизвестен DMP и пропущен. Запомните ID сегмента (далее — `<ID SSP-сегмента>`). В колонке «Кол-во записей» — 1.

3.3.5. Получение сегментов пользователя (запрос партнёра)

Методы `/match/ubs` и `/match/ubu` вызывают серверы партнёров, они работают только по http (по https — ответ 403). Их можно вызывать по домену (`http://match.dmp.melvad.com`) или по IP-адресу сервера; в примерах — IP-адрес, на нём браузер не переключается на https.

В браузере, Postman (GET) или командой curl:

```
curl "http://139.100.213.132/match/ubs?user_id=<oui>&user_type=1"
```

Ожидаемый ответ — оба сегмента пользователя:

```
{"segments":[<ID пикселя>,<ID SSP-сегмента>]}
```

3.3.6. Идентификатор пользователя у DSP (запрос партнёра)

В Postman выполните POST-запрос на адрес `http://139.100.213.132/match/ubu` с телом (Body → raw → JSON). Значение `oui` здесь передаётся в раскодированном виде: `%3D` заменяется на `=`.

```
{
    "oui": "ZjQyNzBhYmI0OWI0ODM3MA==",
    "dsp_ids": ["check-dsp-1"]
}
```

То же командой curl:

```
curl -X POST "http://139.100.213.132/match/ubu" -H "Content-Type: application/json" \
     -d "{\"oui\": \"<oui с = вместо %3D>\", \"dsp_ids\": [\"check-dsp-1\"]}"
```

Ожидаемый ответ — идентификатор пользователя у DSP из шага 3.3.3:

```
{"check-dsp-1":"dsp-user-1"}
```

3.3.7. Исходящий матчинг

Откройте в браузере https://match.dmp.melvad.com/usermatch. Ответ — JavaScript-код для сайтов. Если браузер ещё не синхронизировался с DSP, в коде есть синк-ссылка DSP check-dsp с идентификатором пользователя вместо `{{oui}}`:

```
p("https://example.com/sync?uid=ZjQyNzBhYmI0OWI0ODM3MA%3D%3D");
```

Пока не истёк срок ресинхронизации, повторная загрузка скрипта вместо DSP загружает синк-ссылку одной из DMP.

3.3.8. Проверка на дашборде

Через несколько минут откройте «Дашборд» в UI с периодом «Сегодня»: на графике есть запросы SSP и DSP из шагов 3.3.1 и 3.3.3, на диаграмме синков — партнёры check-ssp и check-dsp. Те же запросы видны в Grafana (п. 2.9) на панелях «Requests by route» и «Synced cookies by partner over the range».